

Ausschreibung 4

Gerichtet an Städte, Kultur- und Wirtschaftsreferenten, Innenstadt-Marketing etc.

Für Einreichungen, Skizzen, Ideen, Gestaltungsvorschläge etc. und egal in welcher Ausführung und Aufwand werden keine Kosten übernommen. Bewerbungen sind freiwillig und nicht kostenpflichtig!

Kunst gibt den Menschen Freude und Kraft und ist in dieser tristen Zeit mehr denn je Lebenselixier. Wir müssen Farbe bekennen und die Kunst und Kultur forcieren. Einerseits für das Publikum und andererseits für die Künstlerinnen und Künstler. Nützen wir gemeinsam die Chance durch ihr Engagement für das kulturelle Leben Ihrer Stadt sofort in Erscheinung zu treten! Und obendrein bieten Sie Ihren Bewohnern und Gästen einzigartige Erlebnisse und sichern sich ein weltoffenes Image. Wir alle, allen voran die Wirtschaft, brauchen Auswege und werden das zu schätzen wissen. Das Leben muss weitergehen!

Wir alle müssen sparsam wirtschaften. Wir müssen dieser Pandemiezeit die Stirn bieten und alles Leben wieder aktivieren. Vor allem die Menschen brauchen für ihr Gleichgewicht die Kunst.

Geplant ist, in Friaul-Julisch Venetien, Slowenien und in Kärnten das Kunstprojekt „for distance und die covid geometrie“ durchzuführen. In welchen Städten die Aktionen letztendlich stattfinden, hängt von Ihnen und den Ergebnissen der Ausschreibungen ab und wird rechtzeitig bekanntgegeben.

„for distance und die covid-geometrie“ wollen das Bewusstsein stärken, die Eigenverantwortung anregen und zeigen, dass wir Abstand gemeinsam mit Anstand und Freude halten und in diesem Rahmen auch Kunst stattfinden lassen können.

Künstler*innen überziehen Innenstädte, Stadtränder und Einkaufsmärkte mit bunten Mustern in der covid-geometrie unter Einhaltung von mindestens 10 Metern Abstand. In welcher Form auch immer. Zu Erde, zu Wasser und zur Luft. Auf Hauswänden, Parkplätzen oder Straßen. Freiheit der Kunst!

Es geht darum, das Abstandhalten in den schönsten Formen der Kunst sichtbar zu machen. Das kann auf den verschiedensten Ebenen stattfinden. Es ist Aufgabe der Künstler*innen darüber nachzudenken.

Künstler*innen überziehen Innenstädte, Stadtränder und Einkaufsmärkte mit ihren Darbietungen, in welcher Form auch immer.

Pop-up Performance. Darstellende Kunst im öffentlichen Raum. Überfallsartig wie ein Virus. Alles ist in Bewegung, es gibt keinen fixen Termin, keinen Eintritt, keinen fixen Standort. Die ganze Stadt ist Bühne. Ob Straßentheater, Wanderkonzerte, Tanz, Running-Artist und Performance etc. Freiheit der Kunst, was in diesem Rahmen möglich ist. Das kann auf den verschiedensten Ebenen stattfinden. Es ist Aufgabe der Künstler*innen darüber nachzudenken und unsere, sich mit den Verantwortungsträgern Ihrer Stadt das Projekt in ihre Programme einzubetten.

„for distance“ übernimmt die Aufgabe der Akquise und die Organisation. Wir bieten die covid-geometrie Städten und Partner*innen an. Freilich kann eine so auffällige Aktion nur in Zusammenarbeit mit Eigentümern und Stadtverwaltung abgewickelt und verhandelt werden.

Bei Auftragserteilung werden Durchführungs-Regeln im Rahmen der Pop-up-Performance-Veranstaltungen bindend festgelegt. Dasselbe gilt für den Standort und das Anbringen der jeweiligen künstlerischen Gestaltung.

Lesen Sie dazu auch bitte unser Konzept und Sie werden sehen, wir sind für Ihre Stadt eine Bereicherung!